

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUARTA - INSEGNAMENTO LINGUA SPAGNOLA

| COMPETENZE | COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE QUINTA | NUCLEI TEMATICI/ ARGOMENTI | CONTENUTI SPECIFICI | UDA/ tematiche multidisciplinary |
|--|--|--|--|--|
| <p>AREA GENERALE 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>AREA GENERALE 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per</p> | <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi</p> | <p>España física y política</p> <p>Las etapas de los principales cambios políticos en España</p> <p>La familia real</p> <p>La violencia de género</p> <p>El Carnaval</p> <p>La Semana Santa</p> <p>La empresa</p> | <p>Conocer la geografía de España, la division administrativa en comunidades autónomas</p> <p>Las distintas formas de gobierno en los siglos</p> <p>Funciones principals del rey</p> <p>definición de violencia de género</p> <p>derechos humanos y sostenibilidad</p> <p>los derechos de las mujeres</p> <p>¿Qué es una empresa?</p> <p>trabajar en una empresa</p> | <p>Dalla comunicazione di massa ai social media</p> <p>Educazione civica</p> |

| | | | | |
|---|--|--|---|--|
| | | | | |
| <p>AREA D'INDIRIZZO 4:</p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>AREA D'INDIRIZZO 5:</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi</p> | <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p> | <p>PRODUZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALE</p> <p>Publicidad y marketing</p> <p>el marketing y la ética</p> <p>la publicidad</p> <p>el digital storytelling</p> <p>Alternancia escuela trabajo</p> | <p>definición de marketing</p> <p>relación entre marketing y ética</p> <p>definición de publicidad y análisis de distintos géneros de campaña publicitaria</p> <p>cambios de presentación y uso de la publicidad según objetivos específicos y diferentes públicos</p> <p>revisando el storytelling: definición, análisis y ejemplos</p> <p>definición de alternancia escuela trabajo</p> <p>descripción de su propia experiencia</p> | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| della comunicazione. | | | | |
| LIBRO DI TESTO ADOTTATO: Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, ¡Trato hecho!, Zanichelli ed. | | | | |

| COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo) | NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali) | CONTENUTI SPECIFICI |
|--|--|---|
| | 1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata. | Comunicación comercial escrita y oral. La carta comercial. El correo electrónico. Hablar por teléfono. Comunicar de manera eficaz. La comunicación no hostil. |

| METODOLOGIE | AMBIENTI DI APPRENDIMENTO |
|--|---|
| Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini | Aula scolastica Laboratorio informatico Teatro Museo |

| STRUMENTI | VERIFICHE |
|---|---|
| Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale | Prove scritte Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali |